「ワクワク」と「やすらぎ」のまち

南区はこんなところ

さいたま市の南端に位置する南区は、国道 17 号、新大宮バイパス並びに産業道路等幹線道路 が整備されているほか、鉄道網としても、南北に JR 京浜東北線及び埼京線、東西には、JR 武蔵 野線の3路線が走り、これらが交差する武蔵浦 和駅や南浦和駅、さらに中浦和駅の3駅を擁す るなど、交通利便性が高く、都心部へのアクセス に優れています。



数字で見る南区

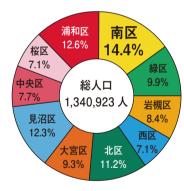
南区の特徴として、さいたま市の他区 と比較すると、 面積は 10 区中 7 番目の 大きさであるのに対し、人口・世帯数は 最も多い区となっています。

人口を年齢別にみると、男女とも 40 代・50代を中心に、子どもから若者世 代、ご高齢の方まで幅広い世代の皆さん が南区に住み、活動しています。

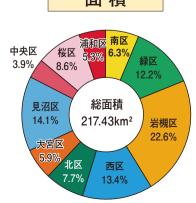
	南区	さいたま市
人口〔総数〕(人)	193,538	1,340,923
人口(男)(人)	96,720	664,518
人口(女)(人)	96,818	676,405
世帯数 (世帯)	91,758	634,697
面積 (km³)	13.82	217.43

※令和5年4月1日現在 (小数点2位以下を四捨五入)

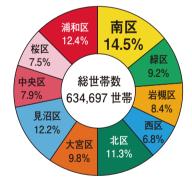
人口



面積



世帯数



南区人口ピラミッド 性別 ■男 ■女 90 歳以上 80代 70代 60代 50代 40 代 30代 20代 10代 10 歳未満

南区は平成15年4月1日、さいたま市の政令指定都市移行とともに誕 生し、令和5年に20年目の節目を迎えました。

本ブックは、区制施行 20 周年を記念し発刊するもので、南区内の自然 や歴史・文化財などの地域資源から、イベントやグルメまでを盛り込んだ、 誰もが親しみ楽しめる情報ツールとなっています。

新しい街並みや住宅地の中に、緑地や水辺空間が共存する南区の魅力 を盛り込んでいますので、皆様のライフスタイルの一助として、是非ご活用 ください。

「南区魅力発見ブック |を手に街を巡り、皆様にとっての"南区"をみつけ ていただければ幸いです。



さいたま市 南区長

細井 博明



【区の色】レモン色

「区の色・イメージカラー」は、区の個 性をわかりやすくアピールしていくため に、市の将来を担う子どもたちが考え、 投票により決定しました。南区では、若々 しいイメージに合っている「レモン色」を、 区のイメージカラーに決定しました。



南区の花 ヒマワリ

令和6年3月

【区の花】 ヒマワリ

さいたま市制 10 周年を記念して、区 の緑化推進のシンボルフラワーとなる、 10 区の「区の花」を決定しました。南 区の花「ヒマワリ」は、区の色であるレ モン色にちなんだ花として、「ヒマワリ」 「スイセン」から投票により決定しました。



さいたま市は、令和5年4月に政令 指定都市移行・区制施行 20 周年を迎 えました。このことを記念して、区制 施行20周年を広くアピールするために、 「さいたま市区制施行 20 周年ロゴーを 作成しました。



区制施行 20 周年を記念して、既存の郵 便ポストにデザインを施したシールを装飾 し、カラフルで独創的な「ラッピングポスト」 を10区に設置しました。南区は区の色・区 の花をイメージしたラッピングポストがサ ウスピア前に設置されています。

浦和レッズからのメッセージ

~サッカーのまちに根差した「ホームタウン活動」~

私たち、浦和レッズの存在理由は、サッカーをはじめとするスポーツ を通じ、大切な価値とは何かを伝え、よりよい豊かな地域・社会を 創って、次世代につなげることにあります。浦和レッズは、活動を通じ て、スポーツの持つ力を表現し、スポーツを見る人、行う人、支える人 が一人でも多く増える地域や社会を創り、スポーツ文化を育んでいき ます。そうしたスポーツが文化としてある社会は、次世代にとってより よい豊かな地域を創っていくものと考えます。

そのために浦和レッズは、特にサッカーの持つ「教育」「活力の提 供」「異文化の出会いと調和 (多様性)」という価値の提供を、根本的 な活動方針に据え、地域に貢献できるよう努めていきます。



浦和レッズオフィシャル サイトはこちら!



URAWA REDS



南区ふるさとふれあいフェアに出展(浦和競馬場)